



Communiqué de presse

Dung, le 5 mai 2020.

La start-up WuDo lève 1 million d'Euros pour connecter les entreprises au sein des territoires et les aider à rebondir face à la crise.

La plateforme numérique WuDo permet de créer une nouvelle forme de coopération économique au sein d'un territoire. La solution connecte les entreprises entre elles pour les aider à mutualiser leurs ressources et leurs compétences. Cette nouvelle méthode de collaboration permet aux entreprises et à leurs partenaires d'accéder à de nouveaux moyens pour rebondir et se transformer plus rapidement.

La start-up WuDo réalise sa première levée de fonds pour un montant de 1 million d'Euros auprès d'Invest PME, Crédit Agricole Franche-Comté, Banque Populaire Bourgogne-Franche-Comté, et BPI France. La Région Bourgogne-Franche-Comté et Aire Urbaine Investissement sont également partenaires. Ces fonds lui serviront à poursuivre le développement de sa solution, à renforcer son équipe et à poursuivre son expansion géographique.

En 2019, la jeune pousse franc-comtoise, accélérée dans les villages by CA de Besançon et de Mulhouse, a fait le pari que **les entreprises ont intérêt à mutualiser leurs compétences et leurs ressources pour développer leur compétitivité**. Ainsi, WuDo a conçu une plateforme numérique permettant de connecter les entreprises d'un territoire et leurs partenaires sous forme de communautés. **Leur objectif est de réussir à plusieurs ce qu'elles ne pourraient pas faire seules** : maîtriser de nouvelles technologies, accéder à du matériel spécifique, trouver des partenaires pour des projets finançables, améliorer ses méthodes de travail, etc.

Depuis, une première communauté s'est créée sur le thème de l'usine du futur. 300 professionnels issus de 90 entreprises y mènent des projets en commun. Par exemple dans le cadre de la prévention des risques au travail, Le Pôle Véhicule du



Futur a pu développer un poste de travail en réalité virtuelle pour les professionnels de la maintenance. Également, le fablab universitaire de l'UTBM a utilisé WuDo pour mutualiser ses moyens d'impression 3D avec des entreprises et produire des équipements à destination des hôpitaux de l'Est de la France au cœur de la crise du coronavirus.

WuDo propose aussi un service complémentaire d'animation en présentiel pour garder l'humain au cœur de la relation, ainsi qu'un ensemble d'outils juridiques permettant de collaborer en toute confiance : protection de la propriété intellectuelle dans la blockchain, modèles de documents juridiques et un module de signature électronique.

Christophe Clerc, président et cofondateur, explique : « Le contexte d'avant crise était déjà compliqué avec des enjeux de transformation digitale, de mutation du travail et de transition écologique. Maintenant, un plus grand nombre d'entreprises va se trouver en difficulté. Les volumes de vente, les investissements liés à l'innovation ou au recrutement sont en souffrance, ce qui freinera le redémarrage de l'activité. **C'est la mise en place de nouvelles méthodes de collaboration, de mutualisation des compétences et des ressources qui va permettre de rebondir. Les entreprises doivent fonctionner différemment, de manière plus agile en dépit d'un budget en berne.** ».

D'après Patrick Blasselle, président du directoire d'Invest PME : « En tant qu'investisseurs, nous nous sommes interrogés sur la pertinence de réaliser cet investissement au même instant qu'une crise sanitaire et économique. Cependant, **la qualité de l'équipe dirigeante, sa profondeur d'analyse de la situation et la parfaite adéquation de la solution proposée aux industriels en ces moments difficiles par la mutualisation des moyens humains et techniques, nous sont apparus comme autant d'arguments en faveur de cette levée de fonds.** »

Pour Cyril Voidey, directeur général et cofondateur : « **Cette levée de fonds va nous permettre de toucher encore plus de territoires, de clusters, de pôles de compétitivité et de réseaux d'entreprises.** Le contexte actuel accélère les besoins de certains écosystèmes avec lesquels nous discutons pour construire de nouvelles communautés WuDo. Cette année, **nous devrions étendre notre activité en France et à l'international.** ».

En mai prochain, WuDo lancera la seconde version de sa plateforme numérique qui proposera une expérience utilisateur complètement renouvelée, de nouvelles fonctionnalités ainsi qu'une meilleure prise en charge des smartphones.

À propos de WuDo

WuDo est une start-up française située dans le Doubs et née en 2019 d'un projet d'intrapreneuriat. Elle connecte les entreprises au sein des territoires pour les aider à mener des projets communs. La plateforme numérique WuDo permet de mutualiser les compétences et les ressources de ces entreprises pour réussir à plusieurs ce qu'elles ne peuvent pas faire seules.

WuDo propose également un service complémentaire d'animation en présentiel destiné à renforcer la dynamique des communautés et un ensemble d'outils pour collaborer en toute confiance : protection de la propriété intellectuelle dans la blockchain, modèles de documents juridiques prêts à l'emploi et un module de signature électronique.

Contact presse

Cyril Voidey, directeur général
Tel. 06 37 78 51 54
E-mail : cyril.voidey@wudo.io
Site Internet www.wudo.io

Lien de téléchargement des médias

<https://bit.ly/cp-wudo-1>

Réseaux sociaux

Twitter https://twitter.com/wudo_io
Linkedin <https://fr.linkedin.com/company/wu-do>