

DOSSIER DE PRESSE



Lou by Wudo, l'application mobile communautaire qui va révolutionner les mises en relation et l'entraide au sein des réseaux professionnels



SOMMAIRE

- 1** À propos p. 3
- 2** Une app communautaire innovante p. 8
- 3** Nos références clients p. 9
- 4** On parle de nous p. 10
- 5** Contact presse p. 11
- 6** Annexes p. 12

À PROPOS

Le contexte



Christophe Clerc
Président de Wudo

"Quelle que soit leur taille, leur marché ou leur localisation, les entreprises font face à un environnement en pleine mutation, fait de volatilité, d'incertitude, de complexité et d'instabilité (VUCA).

Tensions géopolitiques, crises sanitaires, transitions énergétiques, évènements climatiques, transformation digitale, modes de consommation évolutifs, attentes salariales plus étendues, manque de personnel, difficultés d'approvisionnement, hausses des coûts de production, ruptures technologiques, etc."

La réponse des entreprises aux dangers d'un environnement parfois si hostile est tout comme dans la nature, une réponse non pas qu'individuelle mais aussi **collective**. Réponse collective où vont apparaître d'autres leviers que la sélection, la prédation et la mutation que sont la **symbiose**, **l'entraide** et la **coévolution**.

Ces derniers leviers relèvent de la volonté de s'associer, d'interagir de manière durable et réciproque, de se rendre des services gratuitement, de mettre en commun des ressources pour le bénéfice de tous, convaincus que l'échange produit l'abondance. C'est ainsi que se créent des écosystèmes entrepreneuriaux, des grappes ou réseaux d'entreprises qui, à l'échelle d'une filière ou d'un territoire vont collaborer sur des projets d'innovation, de mise en commun de moyens, d'élaboration d'offre commerciale voire tout simplement se donner un « coup de pouce ». Tel est le cas aussi dans une économie circulaire où les déchets de l'un deviennent les ressources de l'autre.

Les bénéfices vont au-delà de la mise en commun ou du partage de ressources. Il se crée en effet un processus par lequel **les entreprises évoluent ensemble et s'influencent mutuellement sur leur proposition de valeur et leur performance**. Ainsi pour reprendre les propos de Pascal Picq, du fait des liens d'interrelation tissés au sein de ces grappes ou réseaux, chaque entreprise est plus résiliente, l'écosystème est plus diversifié et se crée par solidarité des systèmes de défense ou d'opportunisme plus efficaces.

La solution Wudo

En réponse à cette problématique, Wudo propose à la fois aux écosystèmes, aux entreprises et organisations membres de ces écosystèmes et à leurs collaborateurs, une réponse globale collective, qui relève de la volonté d'interagir, de s'associer et de s'entraider pour **coévoluer**. Au-delà des bénéfices en ressources humaines que cela peut procurer, cette réponse collective va permettre l'amélioration des performances des entreprises qui auront intégré le processus.

Wudo permet d'activer la force des réseaux professionnels en facilitant :

- la mise en relation,
- la recommandation et l'entraide au sein de réseaux de confiance,
- les échanges dans des clubs et salons professionnels,
- l'animation communautaire,
- la collaboration autour de projets business ou d'innovation inter-entreprises, inter-organisations, inter-communautaires.

La solution permet de développer le sentiment d'appartenance, de densifier les interactions, la confiance, l'entraide et la notoriété de la communauté, **afin d'exploiter pleinement la puissance de son écosystème et de son réseau de confiance, souvent sous-estimée**. De plus, lorsque l'écosystème est localisé sur un territoire, Wudo permet également de valoriser le potentiel territorial qui est le bon périmètre pour développer des relations de confiance et la collaboration entre les entreprises et entre les personnes sur des enjeux locaux, ou globaux.



Wudo

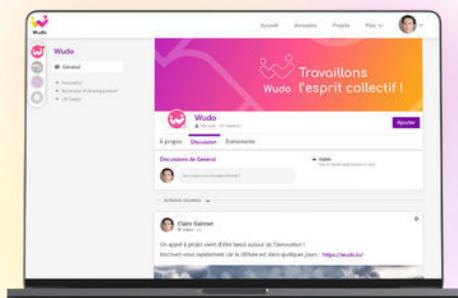
Travaillons l'esprit collectif !

Une offre 360° pour couvrir tous les besoins en animation communautaire

Afin de mettre en œuvre cette solution, Wudo propose une gamme de produits et services innovants.

- Une [plateforme web](#) permet l'animation et la collaboration intercommunautaire afin d'accélérer l'innovation et les projets business sur un territoire. Des fonctions intelligentes de **matching**, de connexion à d'autres briques utilisées par ceux-ci (contenu, formation, partage de ressources, etc.) et le fait que ce soit la seule sur le marché conçue et dédiée à la collaboration intercommunautaire. Elle est développée en partenariat avec SOGETI avec les toutes dernières technologies sur une architecture micro-services, capable de s'intégrer au Système d'Informations de ses clients et est certifiée en sécurité par ESEC (Groupe CAPGEMINI).
- Une [application mobile](#), Lou by Wudo, née d'une étude préalable d'UX Research. Cette étude a mis en exergue un besoin, problème, des écosystèmes et de leurs membres, non adressé à ce jour sur le marché : la mise en relation, l'entraide et la recommandation de personnes de confiance au sein de ses communautés professionnelles. En répondant à ces besoins, l'application mobile se distingue par une innovation **d'usage**.
- Enfin, Wudo propose des [services d'animation communautaire](#), d'accompagnement et de conseil. Wudo innove en développant une expertise rare d'animation de communautés professionnelles de type clusters d'entreprise, pôles de compétitivité, territoires d'innovation.

 **+7000**
organisations



En savoir plus 

Wudo, une startup française dédiée au monde professionnel

Wudo est une start-up basée à Mulhouse et Besançon, née en 2019 de l'idée de pouvoir solliciter des communautés pros afin de trouver des **solutions rapides à des problématiques complexes et incertaines**.

Elle est accélérée par Le Village by CA, accélérateur du Crédit Agricole ainsi que par Scal'E-nov, accélérateur de startups en Région Grand Est et elle est labélisée hi France, "Label des entreprises innovantes dans lesquelles investir".

À ses débuts, la start-up lance la première version de la plateforme communautaire Wudo et ouvre sa première communauté portée par des industriels.

En 2020, Wudo réalise sa première levée de fonds pour un montant d'un million d'euros auprès d'Invest PME, Crédit Agricole Franche-Comté, Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté et BPI France.

Depuis, le nombre d'utilisateurs grandit et la start-up française finalise 2022 avec une deuxième levée de fond d'un million d'euros, une nouvelle identité graphique et un nouveau produit de prévu pour 2023 : **Lou by Wudo, l'application mobile communautaire pour les pros**.



Les valeurs Wudo

Aujourd'hui composée de 17 collaborateurs, Wudo a pour valeurs la solidarité, l'engagement, la curiosité et la confiance. Ce sont les maîtres mots de la start-up tech. Armée d'un style positif, ouvert et dynamique, toute l'équipe Wudo promet à ses clients de les aider à activer les bénéfices du collectif au sein de leur organisation.

Son ambition est de pérenniser un **climat d'entraide et de confiance** dans les relations de travail.



Découvrir
l'équipe



UNE APP COMMUNAUTAIRE INNOVANTE

Les origines de Lou by Wudo

L'application communautaire Lou a été imaginée pour répondre aux problématiques des entreprises et des réseaux professionnels. Elle incarne cette réponse collective (plus de détails dans la partie "Le contexte" en page 3) et favorise la mise en relation et l'entraide grâce à des fonctionnalités pensées pour les communautés pros.

Créez vos demandes d'aide, répondez à celles de vos pairs et recommandez des membres de confiance. Grâce à cette nouvelle application communautaire professionnelle, vous avez la possibilité de construire un vrai réseau de confiance.

Lou by Wudo devient donc un outil indispensable dans le monde pro, l'application permet d'accéder à des ressources et des compétences instantanément.

Pour les entreprises et tous les réseaux pros

L'application a pour rôle de créer de la valeur et ce, pour un vaste réseau de professionnels et d'entreprises parmi :

- Écosystèmes professionnels, pôles de compétitivité, agences de développement économique,
- Entreprises,
- Associations professionnelles et ONG,
- Grandes écoles et universités,
- Structures d'accompagnement et tiers-lieux (espaces de coworking, incubateurs...),
- Réseaux d'entrepreneurs
- Etc.



En savoir plus



NOS RÉFÉRENCES CLIENTS

Ils nous font confiance

Les solutions Wudo sont adaptées à de nombreuses structures :

- Centres techniques,
- Syndicats professionnels,
- Agences de développement économique,
- Pôles de compétitivité,
- Campus des Métiers & des Qualifications,
- Tiers-Lieux et associations professionnelles,
- Entreprises etc.



Antoine MACRET, Directeur de l'agence Hauts de France Innovation Développement

"Le service que propose Wudo est vraiment dans un intérêt du collectif et j'ai tout de suite ressenti cette compatibilité à la fois avec l'outil mais aussi avec l'éthique de Wudo".

Angéline MÉNAGER, Coordinatrice Campus des Métiers et des Qualifications Industrie Technologique Innovante et Performante

"Wudo a retenu notre attention parce qu'elle a une dimension humaine. Elle est centrée sur l'utilisateur et ses passions, ses compétences, ses centres d'intérêt et c'est vraiment ça qui nous a plu."



Nos
communautés



ON PARLE DE NOUS

LesEchos

À la une Idées Économie Politique Entreprises Finance-Marchés Monde Bourse Tech-Médias Start-up Régions Patrimoine Le Mag W-E

WuDo lance une application mobile pour connecter les entreprises en réseau 🚀

Née du besoin d'un équipementier automobile d'aborder efficacement ses transitions digitale et environnementale, la plateforme développée par la jeune entreprise de Besançon formalise et digitalise le coup de pouce entre les entreprises. WuDo vient de boucler sa deuxième levée de fonds à un million d'euros, après la première du même montant en 2020.

Lire plus tard Commenter Partager Doubs Environnement



LesEchos

Le Journal des Entreprises
L'ÉCONOMIE EN RÉGIONS

Le Journal des Entreprises | ALSACE
MULHOUSE | NUMÉRIQUE

La start-up WuDo lève un million d'euros pour accélérer son développement

28 septembre 2022

Fondée en 2019, la start-up WuDo développe et commercialise un logiciel pour favoriser les collaborations dans les réseaux d'entreprises. Implantée dans le département du Doubs et à Mulhouse au KMO, elle vient de boucler sa deuxième levée de fonds d'un million d'euros auprès d'UI Investissement, du Crédit Agricole Franche-Comté (via sa filiale Carvest), de la Région Bourgogne-Franche-Comté, de Bpifrance et aussi auprès du Cetim, le centre technique des Industries mécaniques de Mulhouse. Forte d'une équipe de 15 personnes dont dix à Mulhouse, la start-up WuDo va mettre à profit cette levée de fonds pour développer deux axes de travail, le lancement d'une nouvelle application mobile et le développement d'une offre à destination des entreprises. Actuellement, les outils de WuDo sont utilisés par 35 entités professionnelles (clusters, associations professionnelles, collectivités locales etc), ce qui représente 5 000 entreprises. WuDo suit le rythme d'accélération de l'accélérateur régional Scal'E-nov. L'entreprise ne divulgue pas son chiffre d'affaires ni ses ambitions de croissance et les fondateurs restent actionnaires majoritaires à l'issue de ce tour de table.

Grand Est

Industrie connectée : échanger, développer et partager les bonnes pratiques

Onze UIMM territoriales, une première, dont l'UIMM Lorraine ont collaboré à la mise en œuvre d'une plateforme d'échanges et de mise en relation. Un nouvel outil collaboratif au service de l'excellence notamment issue des réflexions d'Hervé Bauduin au sortir du premier confinement de 2020.

H.B. - 03 mars 2023 à 07:00 - Temps de lecture : 2 min



Hervé Bauduin, président de l'UIMM Lorraine, avait proposé dans sa charte du Rebond industriel la mise en place d'outils d'échange du type de cette nouvelle plateforme. Photo archives ER /Patrice Saucourt

L'EST
Républicain

Plus d'articles

CONTACT PRESSE



Camille ANNALER

Chargée Marketing & Communication

camille.annaler@wudo.io

+33 (0)6 75 61 20 75



Wudo



<https://wudo.io/>

contact@wudo.io

KMØ - 30 rue François Spoerry
68100 Mulhouse (France)

ANNEXES

Notre charte graphique

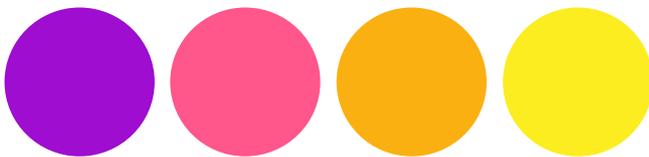
Le logo Wudo représente l'entraide entre deux ou plusieurs entités, qu'ils s'agissent de personnes, d'entreprises ou d'écosystèmes. Elles forment de manière joyeuse et optimiste le «W» de Wudo.



Le logo de l'application se décline dans une forme mouvante pour une visibilité optimale.

La signature valorise l'oeuvre collective comme une force riche et émotionnelle. Elle exprime l'amélioration continue de l'esprit collectif, tant grâce à Wudo qu'au sein des communautés actives.

Travaillons l'esprit collectif !



La gamme colorimétrique, vive et franche, évoque la confiance. L'utilisation en dégradé exprime le mouvement et l'évolution.

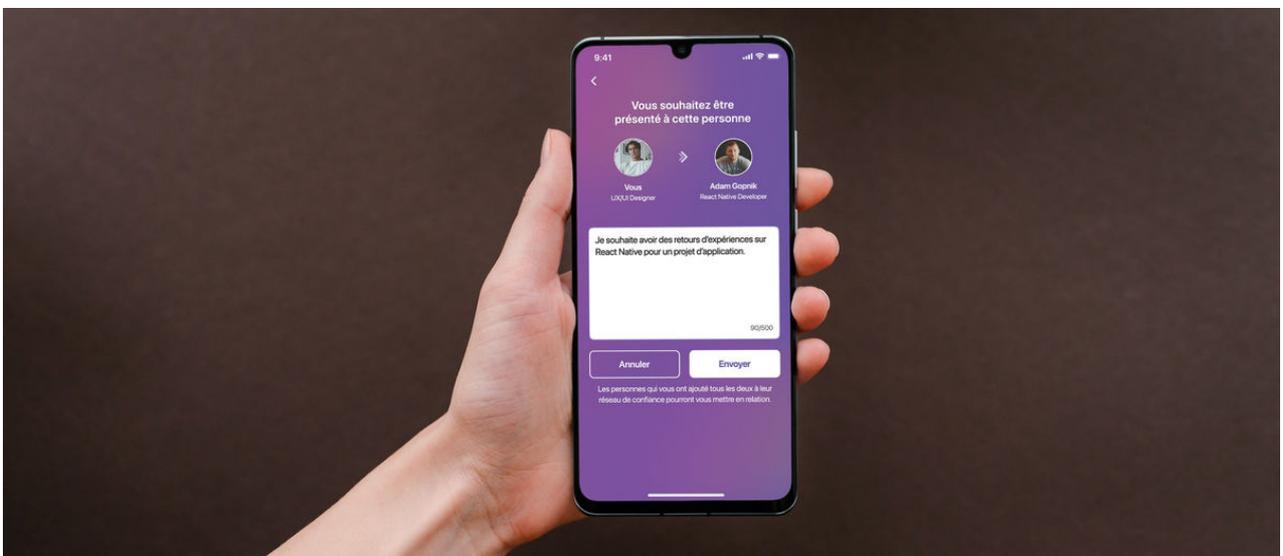
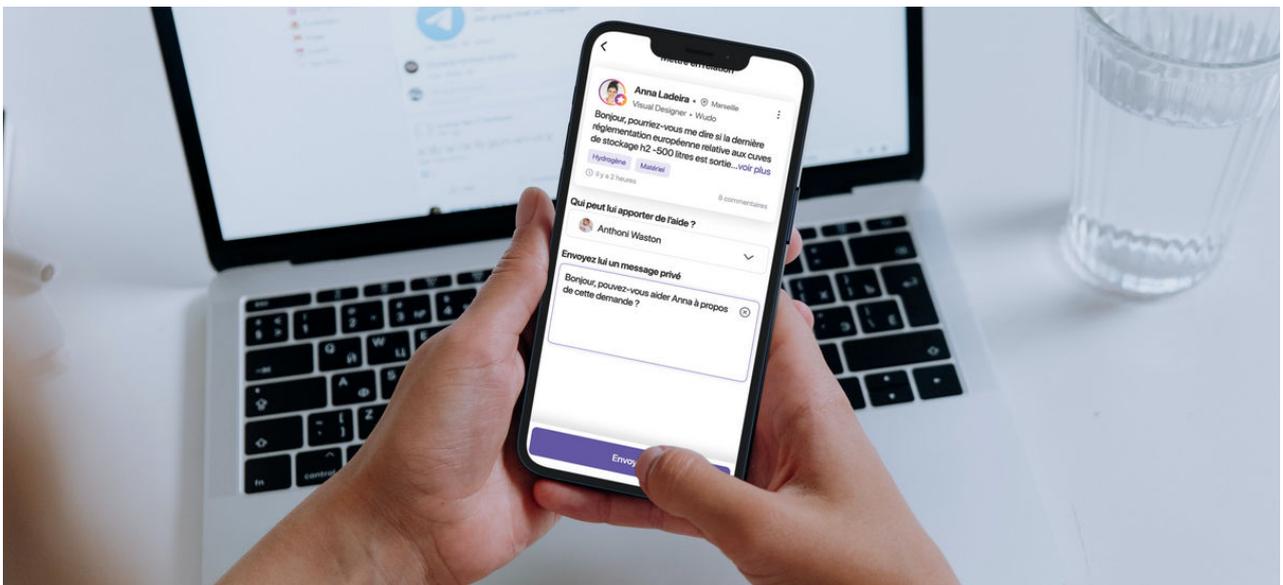
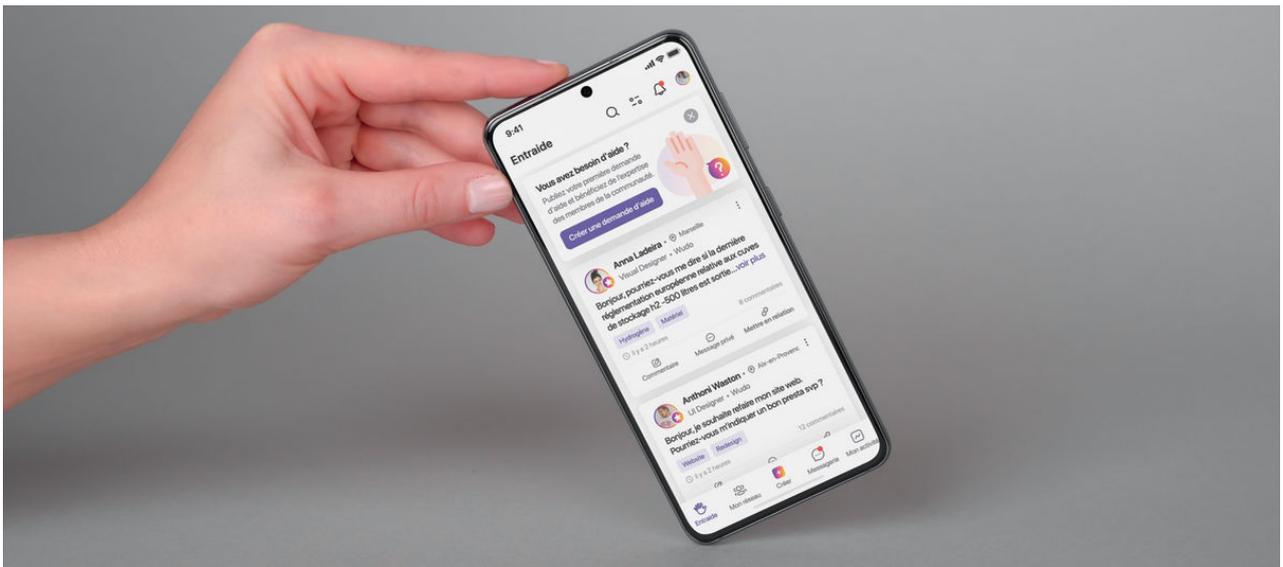
Présentation de l'application mobile communautaire Lou by Wudo



Voir la vidéo



Images de Lou by Wudo



Toute l'équipe Wudo



Wudo

Téléchargez nos
médias pour vos
articles

